

Avoin hakumenettelymalli yhteistyösopimukseen

Kaupunginhallitus 27.1.2025



Yhteistyö Karkkilan kaupungin kanssa

Karkkilan kaupunki tekee vuosittain yhteistyötä paikallisten tapahtumajärjestäjien sekä kulttuuri- ja vapaa-ajan toimijoiden kanssa. Kaupungille varataan tähän tarkoitukseen vuosittain kaupunginvaltuuston vahvistama määräraha, joka vuonna 2025 on 40 000 euroa.

Yhteistyösopimukset laaditaan sellaisesta toiminnasta, joka tukee Karkkilan kaupunkistrategian arvoja ja tavoitteita.

Yhteistyö perustuu sopimukseen, jossa sovitaan osapuolten vastuut, velvoitteet ja yhteistyön ehdot. Toimija järjestää tapahtuman, tapahtumasarjan tai muun toiminnan ja tarjoaa kaupungille näkyvyyttä vastineeksi.

Kenelle?

Yhteistyöhakemuksia voivat jättää yksityishenkilöt, yhdistykset, järjestöt ja yritykset,

- joiden toiminta tai yhteistoiminnassa suunnitellut tapahtumat sijoittuvat Karkkilan alueelle tai sen ulkopuolelle.
- joiden toiminta tai yhteistoiminnassa suunnitellut tapahtumat tavoittavat yleisöjä, jotka ovat kaupungin strategisten tavoitteiden kannalta tärkeitä määrällisesti tai laadullisesti (esim. suuri yleisö, merkittävä media-arvo tai kulttuurinen / yhteisöllinen arvo).

Mihin tarkoitukseen?

- Toimintaan, joka houkuttelee uusia asukkaita, matkailijoita tai yrityksiä.
- Toimintaan, joka parantaa nykyisten asukkaiden hyvinvointia, viihtyvyyttä ja osallisuutta.
- Tapahtumien tai toiminnan järjestämiseen, jotka edistävät Karkkilan tunnettuutta ja vetovoimaisuutta.
- Markkinointiin, joka lisää kaupungin näkyvyyttä medioissa tai tapahtumapaikoilla.

Mille ajanjaksolle?

- Toiminnan tulee kohdistua vuodelle 2025.
- Jos toiminta on monivuotinen, tämä tulee ilmoittaa hakemuksessa. Päätöksenteossa arvioidaan, voidaanko sopimus ulottaa useammalle vuodelle.

Millä perusteilla?

Seuraavat kriteerit ja painotukset määrittävät yhteistyön perusteet:

1. Kaupunkistrategian tavoitteiden toteutuminen (30 %)

Arvioidaan, kuinka hyvin yhteistyö tukee kaupungin strategisia tavoitteita:

- Elinvoima ja vetovoimaisuus (15 %):
 - Miten yhteistyö houkuttelee uusia asukkaita, matkailijoita tai yrityksiä?
 - Kuinka yhteistyö lisää monipuolista ja saavutettavaa kulttuuritarjontaa?
 - Miten yhteistyö tukee uusien työpaikkojen syntymistä tai osaamisen kehittymistä?
- Hyvinvointi (15 %):
 - Kuinka yhteistyö vahvistaa sosiaalista osallisuutta tai miten se vähentää eriarvoisuutta?
 - Miten yhteistyö parantaa asukkaiden viihtyisyyttä ja aktiivista elämäntapaa?
 - Miten yhteistyö edistää lähiluonnossa tapahtuvaa virkistäytymistä?

2. Kohderyhmän osuvuus (30 %):

Arvioidaan, kuinka yhteistyö tavoittaa kaupungin ensisijaiset kohderyhmät:

- Lapsiperheet (15 %):
 - Miten yhteistyö tukee lapsiperheiden hyvinvointia ja osallisuutta?
 - Millaisia lapsiperheitä houkuttelevia aktiviteetteja tai palveluita yhteistyö sisältää?
- Haavoittuvassa asemassa olevat (6 %):
 - Miten yhteistyö tukee haavoittuvassa asemassa olevien hyvinvointia ja osallisuutta?
 - Miten yhteistyö huomioi heidän erityistarpeensa, kuten saavutettavuuden ja esteettömyyden?
- Potentiaaliset muuttajat (6 %):
 - Miten yhteistyö houkuttelee harkitsemaan muuttoa Karkkilaan?
- Muut kohderyhmät (3 %)
 - Kansainväliset matkailijat: Miten yhteistyö houkuttelee kansainvälisiä matkailijoita Karkkilaan?
 - Ammattieritysryhmät, järjestöt ja asiantuntijaverkostot: Miten yhteistyö vahvistaa Karkkilan asemaa ammattieritysryhmien, järjestöjen ja asiantuntijaverkostojen kokoontumispaikkana?
 - Miten yhteistyö tavoittaa muita ei-ensisijaisiksi määriteltyjä kohderyhmiä?

3. Kaupunkimaine ja julkisuusarvo (15 %):

Arvioidaan, kuinka yhteistyö lisää kaupungin positiivista imagoa ja näkyvyyttä:

- Miten yhteistyö lisää näkyvyyttä mediassa, sosiaalisessa mediassa tai tapahtumissa?
- Miten yhteistyö tukee kaupungin vetovoimaa esimerkiksi matkailukohteena tai yritystoiminnan sijaintipaikkana?

4. Tavoittavuus ja toimijan merkitys (10 %):

Arvioidaan yhteistyön tavoittavuutta sekä toimijan kykyä yhteistyöhön:

- Yleisön tavoittaminen (7 %):
 - Millaisen yleisön yhteistyö tavoittaa määrällisesti tai laadullisesti?
- Toimijan osaaminen ja resurssit (3 %):
 - Miten toimijan asiantuntemus, verkostot ja resurssit tukevat yhteistyön tavoitteiden saavuttamista?

5. Pitkäkestoiset hyödyt (7,5 %):

Arvioidaan yhteistyön pitkäkestoisia hyötyjä.

- Millaisia pitkäkestoisia hyötyjä yhteistyö tuottaa sopimusosapuolille?

6. Innovatiivisuus ja erottuvuus (7,5 %):

Arvioidaan yhteistyön luovuutta ja omaperäisyyttä:

- Millaisia erottautumistekijöitä yhteistyössä on?
- Miten yhteistyö rohkaisee kaupungin asukkaita, yrityksiä tai muita toimijoita ajattelemaan uudella tavalla?

Miten haetaan?

Yhteistyön hakemuslomake löytyy kaupungin verkkosivuilta. Hakemus täytetään ja lähetetään sähköisesti Webropol-lomakkeella:

<https://link.webropolsurveys.com/S/7D4A59DCE204CFE6>.

Haku aika: Julkinen haku on avoinna 4.2.–28.2.2025. Jos ensimmäisen kierroksen jälkeen määrärahaa jää käyttämättä, toinen hakukierros järjestetään toukokuussa 2025.

Hakemuksessa tulee esittää seuraavat tiedot:

- Haettava summa tai tapa yhteistyöhön
- Tapahtuma- tai toimintapaikat
- Tapahtuman tai toiminnan ajankohta
- Kohderyhmät ja arvioitu yleisömäärä (määrällinen ja laadullinen tavoittavuus)
- Lyhyt toimintasuunnitelma ja toiminnan / tapahtuman pääasiallinen tavoite
- Ehdotus kaupungin osallistumisesta ja yhteistyön vastuista
- Ehdotus, miten kaupunki näkyy toiminnassa / tapahtumassa (esim. logonäkyvyys, tapahtumapaikalla näkyminen, näkyvyys medioissa ja digitaalisissa kanavissa)
- Kuvaus siitä, miten yhteistyö tukee Karkkilan kaupungin strategisia tavoitteita (elinvoima, vetovoimaisuus ja hyvinvointi)
- Kuvaus yhteistyön pitkäkestoista hyödyistä sopimusosapuolille
- Kuvaus yhteistyön ainutlaatuisista ja erottuvista tekijöistä
- Tiivistelmä toimijan aikaisemmasta toiminnasta

Miten yhteistyöstä päätetään?

Hakemukset käsitellään ja pisteytetään kriteerien perusteella yhteistyössä kaupungin eri palvelualueiden kanssa. Jokaiselle kriteerille annetaan pisteet, jotka kerrotaan painotuksella. Maksimipisteet ovat 100 pistettä.

Valmistelusta vastaa markkinointi- ja viestintäsuunnittelija. Jatkoon valittujen toimijoiden kanssa neuvotellaan erikseen. Neuvottelujen pohjalta valmistellaan yhteistyön päätösehdotus. Ensimmäisen hakukierroksen päätökset tehdään kevään 2025 aikana.

Viranhaltijapäätöstä ei tarvita, jos yhteistyösopimuksista on päätetty kaupunginhallituksen vuosisuunnitelmassa. Muutoin viranhaltijapäätöksen tekee kaupunginjohtaja. Tarvittaessa päätöksen yhteistyöstä tekee kaupunginhallitus.

Toimijakohtaiset sopimukset vahvistetaan ja allekirjoitetaan päätöksen jälkeen. Yhteistyösopimuksessa kerrotaan tarkemmin osapuolten vastuut, velvoitteet ja yhteistyön ehdot. Vastuisiin ja velvoitteisiin kuuluu esimerkiksi toimittaa mahdolliset markkinointiaineistot kaupungille ajoissa, jotta ne ehditään hyödyntää sovitussa aikataulussa.

Miten toteutuneesta yhteistyöstä raportoidaan?

Toimija raportoi toteutuneesta yhteistyöstä kaupungille kolmen kuukauden kuluessa toiminnan päättymisestä. Raportin tulee sisältää:

- Arvio tapahtuman tai toiminnan onnistumisesta.
- Toteutuneet yleisömäärät ja näkyvyyden laajuus.
- Mahdolliset kehitysehdotukset tulevaisuuden yhteistyötä varten.

