

Avoin hakumenettelymalli yhteistyösopimuksiin

Kaupunginhallitus 27.01.2025 § 14
24/00.01.02/2025

Esittelijä: Kaupunginjohtaja Jokitalo Juha
Valmistelija: Markkinointi- ja viestintäsuunnittelija Feuerbacher Susanna

Avoin hakumenettely tarjoaa tasapuolisen ja läpinäkyvän tavan kohdentaa määrärahoja yhteistyöhön, joka tukee Karkkilan kaupunkistrategian 2022–2025 Rautainen kotikaupunki -tavoitteita. Menettely mahdollistaa osallistumisen kaupungin kehittämiseen ja monipuolisten yhteistyömuotojen toteuttamisen. Määräraha katetaan kaupunkimarkkinoinnin budjetista, jonka kaupunginvaltuusto on vahvistanut. Vuonna 2025 yhteistyösopimuksiin on varattu 40 000 euroa.

Yhteistyö perustuu kirjalliseen sopimukseen, jossa määritellään osapuolten vastuut, velvoitteet ja yhteistyön ehdot. Toimija järjestää tapahtuman, tapahtumasarjan tai muun toiminnan ja tarjoaa kaupungille näkyvyyttä vastineeksi.

Yhteistyöhakemuksia voivat jättää yksityishenkilöt, yhdistykset, järjestöt ja yritykset, joiden toiminta tai yhteistyössä suunnitellut tapahtumat sijoittuvat Karkkilan alueelle tai tavoittavat kaupungille strategisesti tärkeitä kohderyhmiä. Yhteistyön tavoitteena on vahvistaa Karkkilan tunnettuutta ja vetovoimaa, lisätä asukkaiden osallisuutta ja hyvinvointia sekä monipuolistaa kulttuuri- ja vapaa-ajan tarjontaa.

Hakuaika on 4.2.–28.2.2025, ja hakemukset tulee toimittaa sähköisesti Webropol-lomakkeella. Hakemuslomake löytyy kaupungin verkkosivuilta. Mikäli määrärahaa jää käyttämättä, toinen hakukierros järjestetään toukokuussa 2025.

Hakemukset arvioidaan kuuden kriteerin perusteella. Keskeistä on, kuinka hyvin yhteistyö tukee kaupunkistrategian tavoitteita, kuten elinvoiman, vetovoimaisuuden ja hyvinvoinnin edistämistä. Lisäksi tarkastellaan yhteistyön kykyä tavoittaa kaupungille strategisesti tärkeitä kohderyhmiä, kuten lapsiperheitä, haavoittuvassa asemassa olevia henkilöitä ja potentiaalisia muuttajia. Yhteistyön vaikutusta kaupungin imagoon ja julkisuusarvoon arvioidaan myös.

Arvioinnissa tarkastellaan lisäksi, kuinka hyvin yhteistyö saavuttaa kohdeyleisönsä laadullisesti tai määrällisesti. Toimijan merkitystä arvioidaan sen perusteella, onko hänellä riittävästi osaamista, verkostoja ja resursseja yhteistyölle asetettujen tavoitteiden saavuttamiseksi. Lopuksi huomioidaan hankkeen pitkäkestoiset hyödyt, kuten pysyvät vaikutukset, sekä innovatiivisuus ja omaperäisyys.

Markkinointi- ja viestintäsuunnittelija vastaa avoimen hakumenettelyn valmistelusta. Hakemukset käsitellään ja pisteytetään kriteerien perusteella yhteistyössä kaupungin eri palvelualueiden kanssa. Jatkuu valittujen toimijoiden kanssa neuvotellaan yhteistyöstä, ja näiden pohjalta laaditaan päätösehdotus. Ensimmäisen hakukierroksen päätökset tehdään kevään 2025 aikana. Näiden toimijoiden kanssa solmitaan kirjallinen sopimus, jossa määritellään yhteistyön yksityiskohdat.

Ehdotus: Kaupunginjohtaja Jokitalo Juha

Kaupunginhallitus päättää
1) hyväksyä liitteen mukaisen avoimen hakumenettelymallin, ja
2) valtuuttaa kaupunginjohtajan tekemään siihen tarvittaessa pieniä teknisiä korjauksia

Lisäksi kaupunginhallitus tarkastaa pykälän kokouksessa.

Päätös: Hyväksyttiin.

Pykälä tarkastettiin kokouksessa.

Täytäntöönpano: markkinointi- ja viestintäsuunnittelija