

Markkinointisopimukset vuodelle 2026

Kaupunginhallitus 19.01.2026 § 7
11/14.01.00/2026

Esittelijä: Kaupunginjohtaja Jokitalo Juha
Valmistelija: Kaupunginjohtaja Juha Jokitalo, elinvoimajohtaja Satu Nikkilä,
elinkeinosihteeri Holttinen Birgitta

Karkkilan kaupungin vuoden 2026 kaupunkimarkkinoinnin kustannuspaikalle on varattu yhteensä 90.000 euron määräraha, josta osa varataan kaupunkimarkkinoinnin yhteistyösopimuksiin.

Kaupunkimarkkinoinnin yhteistyösopimukset olivat avoimessa haussa Karkkilan kaupungin viestintäkanavissa 22.12.2025 – 13.1.2026. Markkinointiyhteistyö suunnataan karkkilalaisille yhdistyksille, yrityksille ja muille tapahtuman järjestäjille.

Määräaikaan 13.1.2026 mennessä saapui 29 yhteistyöhakemusta. Yhteistyötä haetaan tapahtumien ja toiminnan järjestämiseen sekä markkinointiyhteistyöhön. Hakemuksissa on haettu yhteistyötä yhteensä 134.264 euron arvosta. Summa sisältää sekä rahana maksettavan osuuden (117.460 €) että kaupungin tuottaman palvelun arvon (16.804 €). Tapahtumien ja toiminnan järjestämisestä aiheutuvien kokonaiskustannusten osuudeksi hakijat ovat ilmoittaneet yhteensä 584.920 €. Muina yhteistyön muotoina haetaan kaupungin tilojen käyttöä, kaluston lainaamista, varikon palveluja, kaupungin henkilöstön työpanosta ja markkinointiyhteistyötä.

Hakemusten arviointi suoritettiin hakemuksessa ilmoitettujen kriteerien ja pisteytyksen pohjalta. Jokaiselle kriteerille on annettu maksimiarvo, jonka mukaan arvioidaan hakijan ilmoituksen pohjalta kriteerikohtainen arvo. Vertailussa on otettu huomioon kaupungin strategiset tavoitteet, toiminnan vaikuttavuus, huomioarvo ja kustannusrakenne. Viime vuoteen verrattuna hakukriteereissä on korostettu entistä enemmän markkinoinnillisia vaikutuksia. Arviointikriteereissä painotettiin, kuinka hyvin yhteistyö tukee kaupunkistrategian tavoitteita, kuten elinvoiman, vetovoimaisuuden ja hyvinvoinnin edistämistä, mikä on toiminnan tavoitavuus ja näkyvyys eri medioissa sekä osallistujamäärät. Lisäksi tarkasteltiin yhteistyön kykyä tavoittaa kaupungille strategisesti tärkeitä kohderyhmiä, kuten lapsiperheitä, potentiaalisia muuttajia, uusia yrityksiä ja matkailijoita. Arvioinnissa huomioitiin myös yhteistyön vaikutus kaupungin imagoon ja julkisuusarvoon.

Koska hakumenettely suosii laajemmalle kohderyhmälle suunnattua toimintaa, kapeammille ryhmille suunnattujen sisältöjen merkityksellisyyttä on pyritty tunnistamaan ja huomioimaan osana kokonaisarviointia. Myös toiminnan vakiintuneisuus ja toimijan tausta ovat vaikuttaneet rahoituksen kohdentamiseen silloin, kun toiminnalla on katsottu olevan kaupungille erityistä strategista merkitystä. Joidenkin hakemusten kohdalla hakija voi mahdollisesti saada toimintaansa tukea myös kaupungin kohdeavustusten kautta, joiden haku alkaa tammikuun lopulla. Tämä on otettu huomioon yhteistyön määrärahojen kohdentamisedotuksessa.

Tavoitteena on tehdä yhteistyötä mahdollisimman monen toimijan kanssa. Rahana korvattavan yhteistyön lisäksi, kaupunki tarjoaa

yhteistyökumppaneilleen markkinointiviestinnällistä tukea ja näkyvyyttä kaupungin omissa medioissa resurssien mukaan.

Kaupunkimarkkinoinnin yhteistyöhakemuksissa ilmoitetut korvaukset ehdotetaan suoritettavan hakijoille oheisen taulukon mukaisesti. Taulukossa ilmoitetaan hakijan hakema korvaus yhteensä sisältäen rahana maksettavan määrän ja kaupungin palveluiden arvon (tilavuokra, konevuokra, henkilötyö ym.), - Myönnetään yht. sarakkeessa ilmoitetaan kaupungin korvaus yhteensä sisältäen rahana maksettavan summan ja kaupungin palveluiden arvon, Maksetaan rahana sarake sisältää ehdotuksen kaupungin rahana maksettavasta korvauksesta.

HAKIJA	Haettu €	Myönnetään yht.	Maksetaan rahana
Akkanen Racing, Autourheilukilpailut 2026	5 000 €		
Aino Ruotanen, Fagerkulla Folk Festival	6 000 €	2 500 €	500 €
Ala-Emalin Kulttuuriyhdistys Monttu ry, Ruukin taiteiden yö, Ruukin Joulumarkkinat, matkailumarkkinointi	7 200 €	3 200 €	3 000 €
Artwave Surf, Lainelautailusessioita	2 500 €	700 €	700 €
Candyland Tattoo Weekend 2026	2 460 €	1 760 €	800 €
Elokuvakerho Kino Iglu Oy, Sodankylän elokuvajuhlat kylässä 2026	10 000 €	2 500 €	2 500 €
Kahvila ja Pitopalvelu Muffinssi Ky, Lasten Vapputapahtuma, Lasten Halloween, Kevätmarkkinat, Kesämarkkinat, Syysmarkkinat	2 350 €	1 600 €	750 €
Karkkila Pride ry, Karkkila Pride viikko ja Pride Piknik	1 600 €	900 €	400 €
Karkkilan Jalkapalloseura ry /P13-14			
KJS McDonalds cup ja Naisten KJS turnaus	2 548 €	798 €	750 €
Karkkilan Jalkapalloseura ry /P13-14			
Karkkilan Vahvin 2026	2 000 €	500 €	500 €
Karkkilan Kuntokärpänen Oy, Taikakuu Live-Lavis ja jumppa	1 672 €	872 €	200 €
Karkkilan Kuvataidekoulu, Rautapäivät ja ruukin taiteiden yö	1 500 €		
Karkkilan Latu, Pimeän patikka 2026	2 000 €	500 €	500 €
Karkkilan Latu, Pöllöretki, Rapuretki	500 €	500 €	500 €
Karkkilan Moottorikerho, SM-Motocross Karkkila	12 000 €	2 574 €	2 500 €
Karkkilan Pojat ry, toiminta 2026	11 500 €	8 500 €	7 000 €
Karkkilan Torigrilli Oy, Lasten Rautapäivät Liimiksessä	700 €	500 €	500 €
Karkkilan ukuleleyhdistys ry, Kukulele 2026	4 660 €	2 500 €	1 500 €
Karkkilan Urheiluautoilijat ry, Kaloppi Ralli	4 000 €	1 000 €	
Karkkilan Yrittäjät ry, Tonttujen ilta	1 050 €	500 €	250 €
KaU Koris ry, toiminta 2026	15 900 €	13 900 €	9 000 €
Legenda Jamit ry, Liimamäen kesä	3 500 €	2 000 €	2 000 €
Massakosken kirjoittajaresidenssi / Kustannusliike Robustos			
Kokeile Karkkilaa -kuntamarkkinointi	500 €	500 €	500 €
Minna Snygg, Erityinen gaala	2 500 €	1 000 €	500 €
Robert Lappalainen, Puuveistoksiin erikoistuva taidegalleria	12 000 €	2 500 €	500 €
Scent&Soul -työryhmä/ Malanka Kosmetiikka			
Scent&Soul 2026 suuri tuoksutapahtuma	4 000 €	500 €	500 €
Something about Karkkila, Sanna Kesti			
Karkkila somessa	1 100 €	1 000 €	700 €
Upin Näyttelyt Oy, Pinkspiration Barbie-näyttely	12 000 €		
V.Leino Oy/K-Rauta Karkkila, kevät- ja syysmarkkinat	1 050 €	50 €	
Hakijat yhteensä	134.264 €	53.354 €	36.550 €

Yhteistyösopimusten kokonaisarvo on: rahana maksettava osuus yhteensä: 36 550 euroa. muun yhteistyön arvo yhteensä 16 804 euroa, kokonaisarvo yhteensä 53 354 euroa.

Ehdotus: Kaupunginjohtaja Jokitalo Juha

Ptk tark.

Kaupunginhallitus päättää

- 1) hyväksyä kaupunkimarkkinoinnin yhteistyösopimusten sisällön ja niistä suoritettavat korvaukset oheisen ehdotuksen mukaan,
- 2) että markkinointiyhteistyön yksityiskohdista sovitaan jokaisen hakijan kanssa kirjallisesti yhteistyösopimuksessa,
- 3) että sopimuksen allekirjoittaa Karkkilan kaupungin puolesta kaupunginjohtaja,
- 4) että markkinointiyhteistyön rahallinen korvaus on maksettavissa, kun kaupunginhallituksen päätös on lainvoimainen ja sopimus on allekirjoitettu, ja
- 5) että sopimus purkautuu ja suoritettu korvaus palautetaan kaupungille, jos sopimuksen kohteena oleva toiminta ei toteudu.

Lisäksi kaupunginhallitus tarkastaa pykälän kokouksessa.

Päätös:

Pykälän käsittelyn aikana Tomi Toivonen esitti, että Akkanen Racing'lle myönnetään 2.000 euron korvaus. Esitys raukesi kannattamattomana.

Hyväksyttiin.

Elinkeinosihteeri Birgitta Holttinen oli asiantuntijana asian käsittelyn aikana klo 17.29 - 17.57.

Jarkko Ilonen ja Mika Tallgren saapuivat kokoukseen ennen pykälän avaamista klo 17.29.

Olli-Pekka Arvila poistui esteellisenä asian käsittelyn ja päätöksenteon ajaksi klo 17.29 - 17.59.

Täytäntöönpano:

elinkeinosihteeri