

Markkinointiyhteistyösopimus Sunset Beach Party -tapahtumasta 2026

Kaupunginhallitus 22.06.2026 § 197
176/14.01.00/2026

Esittelijä: Kaupunginjohtaja Jokitalo Juha
Valmistelija: elinkeinosihtööri Birgitta Holttinen

Karkkilan kaupungin vuoden 2026 kaupunkimarkkinoinnin kustannuspaikalle on varattu 90.000 euron määräraha. Kaupunkimarkkinoinnin vuosisuunnitelmassa osa määrärahasta sidotaan kaupunkimarkkinoinnin yhteistyösopimuksiin.

Markkinointiyhteistyö on tarkoitettu karkkilalaisille yhdistyksille, yrityksille ja muille toimijoille. Kaupunkimarkkinoinnin yhteistyösopimukset olivat avoimessa haussa Karkkilan kaupungilla 22.12.2025 – 13.1.2026.

Määräaikaan 13.1.2026 mennessä saapui yhteensä 29 yhteistyöhakemusta. Yhteistyötä haettiin tapahtumien ja toiminnan järjestämiseen sekä markkinointiin. Hakemuksissa ilmoitettu yhteistyön korvauksen suuruus kaupungille on yhteensä 133.790 €, summa sisältää sekä rahana maksettavan osuuden että kaupungin tuottaman palvelun arvon.

Kaupunginhallitus päätti 19.1.2026 kokouksessaan myöntää markkinointiyhteistyörahaa 27 hakijalle. Yhteistyösopimusten rahana suoritettava korvaus oli yhteensä 36.550 euroa. Muun kaupungilta haetun yhteistyön arvo oli yhteensä 16.804 euroa. Markkinointiyhteistyölle varattua määrärahaa (60.000 euroa) on vuoden 2026 talousarviossa vielä käyttämättä.

Sunset Beach Party -tapahtuma ei ollut mukana tammikuun hakukierroksella. Tapahtuma järjestetään tänä vuonna 31.7. – 1.8.2026. Tapahtumapaikkana on Turuntie 1 ja lähialueiden katualueet. Katualueiden käytöstä on sovittu Karkkilan kaupungin yhdyskuntatekniikan päällikön viranhaltijapäätöksessä.

Tapahtumalla on sekä Karkkilassa että alueemme ulkopuolella huomattava markkina-arvo. Tapahtumaa markkinoidaan mm. sosiaalisen median kanavissa. Monipuolinen tapahtuma tuo Karkkilaan matkailijoita useista eri kohderyhmistä. Tapahtumassa esiintyvistä artisteista mukana on popmusiikin kärkinimiä. Esiintyjälistalla löytyy Sunset Beach Partyn tapahtumasivuilta (<https://www.sunsetbeachparty.fi/>).

Trigimi Oy:lle ehdotetaan suoritettavan Sunset Beach Party -tapahtuman markkinointiyhteistyöstä 2.500 euron korvaus. Lisäksi tapahtuman järjestäjä voi lainata kaupungilta tarvikkeita tapahtuma-alueen rakentamista varten. Markkinointiyhteistyöstä laaditaan kaupungin ja Trigimi Oy:n kesken yhteistyösopimus. Sopimusehdotus oheismateriaalina (JulKL 24 § 17 mom. Ei julkinen.).

Markkinointiyhteistyön 2.500 euron määräraha sisältyy kaupungin vuoden 2026 talousarvioon, kustannuspaikka on kaupunkimarkkinointi.

Ehdotus: Kaupunginjohtaja Jokitalo Juha
Kaupunginhallitus päättää, että

- 1) Karkkilan kaupunki laatii Trigimi Oy:n kanssa sopimuksen vuoden 2026 Sunset Beach Party-tapahtuman markkinointiyhteistyöstä.
- 2) sopimuksen rahallinen arvo on 2.500 euroa (alv 0%, laskuun lisätään alv).
- 3) kaupunginjohtaja valtuutetaan sopimaan ja allekirjoittamaan markkinointiyhteistyösopimus.
- 4) markkinointiyhteistyön korvaus on maksukelpoinen, kun kaupunginhallituksen päätös on lainvoimainen ja sopimus on allekirjoitettu.

Päätös: Kaupunginjohtajan muutettu päätösehdotus:

Lisäksi pykälä tarkastetaan kokouksessa.

PÄÄTÖS

Kaupunginhallitus päätti, että

- 1) Karkkilan kaupunki laatii Trigimi Oy:n kanssa sopimuksen vuoden 2026 Sunset Beach Party-tapahtuman markkinointiyhteistyöstä.
- 2) sopimuksen rahallinen arvo on 2.500 euroa (alv 0%, laskuun lisätään alv).
- 3) kaupunginjohtaja valtuutetaan sopimaan ja allekirjoittamaan markkinointiyhteistyösopimus.
- 4) markkinointiyhteistyön korvaus on maksukelpoinen, kun kaupunginhallituksen päätös on lainvoimainen ja sopimus on allekirjoitettu.

Kaupunginhallitus tarkisti pykälän kokouksessa.

Keskustelun aikana kaupunginjohtaja teki muutetun päätösehdotuksen niin, että päätösehdotukseen lisätään kaupunginhallitus tarkastaa pykälän kokouksessa.

Tomi Toivanen ilmoitti esteellisyydestään, intressijäävi, ja poistui kokouksesta asian käsittelyn ajaksi klo 18.19.

Täytäntöönpano: