

Lähetettäjä:	xxxx
Lähetetty:	keskiviikko 7. lokakuuta 2026 15.10
Vastaanottaja:	Karkkila kirjaamo
Aihe:	Lausunto Karkkilan kaupungin palveluverkko- ja sopeuttamissuunnitelmista

Haluan tuoda esiin oman huoleni pienenä paikallisena hyvinvointialan yrittäjänä.

Kaupungin vaikea taloudellinen tilanne ja siihen liittyvät säästöt vaikuttavat väistämättä myös paikallisiin yrityksiin. Omalla alallani vaikutus näkyy erityisesti ihmisten ostovoimassa ja halukkuudessa käyttää rahaa omaan hyvinvointiin. Kun taloudellinen epävarmuus lisääntyy, hyvinvointipalvelut ovat helposti ensimmäisiä asioita, joista karsitaan.

Kyse ei ole pelkästään siitä, paljonko ihmisillä tosiasiassa on rahaa käytettävissään. Myös yleinen ilmapiiri vaikuttaa kuluttamiseen. Kun ympärillä puhutaan jatkuvasti säästöistä, leikkauksista, palvelujen vähenemisestä ja kaupungin vaikeasta tilanteesta, epävarmuus ja apeus tarttuvat helposti koko kaupunkiin. Ihmiset alkavat varoa kuluttamista, vaikka siihen vielä olisi mahdollisuuttakin.

Pienelle paikalliselle yrittäjälle tällainen muutos näkyy nopeasti. Oma yritykseni on riippuvainen siitä, että ihmiset käyttävät paikallisia palveluita ja kokevat voivansa panostaa myös omaan hyvinvointiinsa.

Juuri siksi pidän tässä tilanteessa erityisen tärkeänä, että Karkkilan matkailun ja turismin kehittämisestä pidetään kiinni. Jos paikallisten asukkaiden ostovoima ja kuluttaminen vähenevät, muualta tulevat asiakkaat voivat olla pienille yrityksille entistä tärkeämpi mahdollisuus selviytyä ja kasvaa.

Högforsin Ruukki, jossa myös oman yritykseni tilat sijaitsevat, on mielestäni tässä ankeassa tilanteessa yksi Karkkilan valopilkkuista ja toivonkipinöistä. Alue tuo Karkkilaan ihmisiä ja tarjoaa ympäristön, jossa pienet yritykset voivat hyötyä toinen toisistaan ja kasvavista kävijämääristä. Sen kehityksen jatkuminen merkitsee myös omalle yritykselleni paljon.

Kun kaupungissa on muuten paljon huolta ja epävarmuutta, tällaisia valopilkkuja pitäisi mielestäni vaalia erityisen tarkasti. Högforsin Ruukki on yksi niistä. Sitä toivonkipinää ei saa sammuttaa.

XXXXX

Lähetäjä: xxxxxxxxxx
Lähetetty: keskiviikko 23. syyskuuta 2026 17.28
Vastaanottaja: Karkkila kirjaamo
Aihe: Pyydetty yritys lausunto Karkkilan kaupungin palveluverkkovalmisteluun

Seurantamerkintä: Seuranta
Merkinnän tila: Merkitty

Luokat: KESKEN

LAUSUNTO KARKKILAN KAUPUNGIN PALVELUVERKKOVALMISTELUSTA JA TALOUDEN SOPEUTUSTOIMISTA

Lausunnonantaja:

XXXXXXXXXX

Markkinointi-, viestintä- ja sisällöntuotantoala, Karkkila

Yleiset huomiot: Taloudellinen realiteetti ja yhteinen tahtotila

Karkkilan kaupungin talouden sopeuttaminen vaatii nyt avointa realismia ja pitkäjänteistä katsetta tulevaisuuteen. Kuten FCG:n selvityksestä ilmenee, kaupungin kumulatiivinen alijäämä ei johdu paikallisten asukkaiden tai yritysten toiminnasta, vaan taustalla vaikuttavat Rudus-oikeudenkäynnin kertaluonteiset korvaukset ja kulut.

Päätöksenteon on oltava puoluepoliittisesti sitoutumatonta ja perustuttava puhtaasti Karkkilan elinvoimaan. Nyt ei ole vastakkainasettelun tai hätiköityjen leikkausten aika, vaan tarvitaan yhteisöllisyyttä ja yhteen hiileen puhaltamista, jotta kaupungin arvo kestää yli vaalikausien.

Alueellinen realiteetti: Yhteistyötä turhan kilpailun sijaan

Karkkilan on turha lähteä kilpailemaan lähikuntien kanssa samoista, niukoista resursseista. Naapurikunnissa on täsmälleen sama todellisuus: taloudellinen liikkumavara on tiukalla ja syntyvyys laskee kaikkialla.

Sen sijaan, että katsottaisiin muihin, Karkkilan on vahvistettava omaa profiiliaan. Meidän on tarjottava sellaista, mitä suurissa kaupungeissa ei ole: aitoa yhteisöllisyyttä, turvallista ja sujuvaa arkea sekä rohkeutta erottua eduksemme.

Kyläkoulut ja lapsiperhepalvelut Karkkilan vetovoima valttina

Lasten ja nuorten peruspalveluista tai kouluverkoista leikkaaminen liian varhain on lyhytnäköistä. Pahimmillaan se heikentää vetovoimaa ja ajaa perheitä muuttamaan muualle, mikä supistaa veropohjaa entisestään.

Kyläkoulut eivät ole pelkkä kuluerä, vaan Karkkilan vahva brändi valtti. Sen sijaan, että käytäisiin sisäistä koulu kamppailua, Karkkila voi valita roolin edelläkävijänä: kun muualla kyläkouluja lakkautetaan, Karkkila nousee esiin paikkakuntana, joka näkee kyläkoulut inhimillisenä voimavarana ja lapsiperheitä houkuttelevana vetovoimatekijänä.

Markkinointi ja brändi: Nälkäinen veto sinne, missä ihmisiä on liikaa

Puhtaasti markkinoinnin ja brändinrakennuksen näkökulmasta Karkkilan vetovoima työ on suunnattava sinne, missä ihmisiä on ruuhkaksi asti – pääkaupunkiseudun kiireeseen ja betoniviidakoihin.

Pääkaupunkiseudulla asuvat perheet ja etätyötä tekevät kaipaavat kipeästi vastapainoa oravanpyörälle. Karkkilan markkinoinnin on oltava nälkäistä ja houkuttelevaa. Meidän on myytävä sitä, mitä Helsingin sykkeessä ei ole: tilaa, luontoa, rauhaa, turvallisuutta ja aitoa yhteisöllisyyttä.

Hankintapolitiikka ja yritysmuutos: "Oma kylä ensin"

Kaupungin ostokäyttäytyminen on keskeinen elinvoima teko ja viesti paikalliselle yrityskentälle:

- Paikallinen kumppanuus: Keskittämällä palveluostoja paikallisesti annetaan konkreettinen signaali siitä, että kaupunki seisoo omien yritystensä tukena ja ostaa palvelut "oma kylä ensin" -hengessä ilman hintojen polkemista. Tämä luo aitoa yritysmuutosta ja pitää eurot kiertämässä omalla paikkakunnalla.
- Tasapuolinen tarkastelu: Talouden tasapainottamisen on oltava kokonaisvaltaista. Siinä missä palveluverkkoa tarkastellaan, on perusteltua arvioida myös hallinnollisia rakenteita ja sisäisiä prosesseja ilman, että peruspalveluita vaarannetaan.

Yhteenveto

Elinvoimainen Karkkila syntyy viisaista, brändiä vahvistavista ja yhteisöllisistä valinnoista. Yrittäjänä ja sisällöntuottajana tarjoan mielelläni osaamistani siihen, että Karkkila rakennetaan tulevaisuudessa houkuttelevaksi, vetovoimaiseksi ja rohkeasti erottuvaksi edelläkävijä kaupungiksi.

Karkkilassa 23.9.2026

XXXXXXXXXXXXXXXXXX