

Kaupunkimarkkinoinnin yhteistyösopimukset syksyn 2026 2. hakukierros

Kaupunginhallitus 21.9.2026 § 250

Esittelijä: Kaupunginjohtaja Jokitalo Juha

Valmistelija: Kaupunginjohtaja Juha Jokitalo, va. elinvoimapäällikkö Outi Holappa, elinkeinosihtööri Holttinen Birgitta

Karkkilan kaupungin vuoden 2026 kaupunkimarkkinoinnin kustannuspaikan budjetti on 90.000 euroa, josta kaupunkimarkkinoinnin yhteistyösopimukseen on varattu 60.000 euroa.

Kaupunkimarkkinoinnin yhteistyösopimusten ensimmäinen hakukierros toteutettiin tammikuussa. Kaupunginhallitus päätti hyväksyä 24 hakijan markkinointiyhteistyöhakemukset, sopimusten rahallinen arvo oli 36.650 €.

Kaupunginhallitus päätti 22.6. kokouksessaan avata markkinointiyhteistyön lisähaun ja hyväksyi samalla yhden tapahtumajärjestäjän 2.500 € arvoisen markkinointiyhteistyöhakemuksen.

Markkinointiyhteistyön lisähaku on voimassa vuoden 2026 loppuun. 11.9.2026 mennessä uusia hakemuksia on saapunut seitsemältä toimijalta. Yhteistyötä haetaan tapahtumien ja toiminnan järjestämiseen, asukasmarkkinoinnin yhteistyöhön sekä ulkomaisten matkailijoiden markkinointitoimenpiteisiin.

Hakemusten arviointi suoritettiin hakemuksessa ilmoitettujen kriteerien ja pisteytyksen pohjalta. Arvioinnissa painotettiin tapahtuman viestinnällistä julkisuus- ja huomioarvoa eri medioissa. Jokaiselle kriteerille on annettu maksimiarvo, jonka mukaan arvioidaan hakijan ilmoituksen pohjalta kriteerikohtainen arvo. Vertailussa on otettu myös huomioon kaupungin strategiset tavoitteet, toiminnan vaikuttavuus ja kustannusrakenne.

Arviointikriteereissä painotettiin kaupunkistrategian tavoitteita, kuten elinvoiman, vetovoimaisuuden ja hyvinvoinnin edistämistä, mikä on toiminnan tavoitavuus ja huomioarvo eri medioissa sekä osallistujamäärät. Lisäksi tarkasteltiin yhteistyön kykyä tavoittaa kaupungille strategisesti tärkeitä kohderyhmiä, kuten lapsiperheitä, potentiaalisia muuttajia, uusia yrityksiä ja matkailijoita. Arvioinnissa huomioitiin myös yhteistyön vaikutus kaupungin imagoon ja julkisuusarvoon.

Hakumenettely suosii laajemmalle kohderyhmälle suunnattua toimintaa. Toiminnan vakiintuneisuus ja toimijan tausta ovat vaikuttaneet rahoituksen kohdentamiseen silloin, kun toiminnalla on katsottu olevan kaupungille erityistä strategista merkitystä. Joidenkin hakemusten kohdalla hakijalle oli myönnetty markkinointiyhteistyörahaa jo tammikuun hakukierroksella. Tämä otetaan huomioon syksyn hakukierroksen päätöksissä, samaan kohteeseen korvausta ei voida myöntää. Osa tapahtumista toteutetaan ensi vuoden puolella. Nämä tapahtumat käsitellään ehdollisena, jos vuoden 2027 talousarviossa markkinointiyhteistyölle on varattu määräraha, ja tapahtuman sisältö täyttää vuoden 2027 hakukriteerit.

Rahana korvattavan yhteistyön lisäksi, kaupunki tarjoaa yhteistyökumppaneilleen kaupungin tuottamia palveluja ja näkyvyyttä kaupungin omissa medioissa kaupungin resurssien mukaan. Kaikkia hakemuksessa pyydettyjä kaupungin palveluja ei välttämättä pystytäkään toteuttamaan. Palvelujen tuottamisesta sovitaan markkinointiyhteistyösopimusten hakijakohtaisissa neuvotteluissa.

Kaupunkimarkkinoinnin yhteistyöhakemuksissa ilmoitetut korvaukset ehdotetaan suoritettavan hakijoille oheisen taulukon mukaisesti. Taulukossa ilmoitetaan hakijan hakema rahallinen korvaus, kaupungin tuottamien palveluiden laskennallinen arvo sekä ehdotus myönnettävästä rahallisesta korvauksesta, alv 0%. Punaisella fontilla on merkitty vuoden 2027 aikana toteutettavat tapahtumat.

Markkinointiyhteistyösopimukset, syksyn 2026 lisähaku 1. kierros HAKIJA	Haetaan rahallinen korvaus, € alv0%	Kaupungin palvelun arvo, € alv 0%	Myönnetään rahallinen korvaus, alv 0%, €	Myönnetään yhteensä
Höökki Compat Sports, Höökki Fight Taitopelti edition 26.9.2026	2 000,00 €	0,00 €	880 €	880 €
Loud Art Oy, Robert Art Galleria, Gallerian opasteet valtatie kahdelle ja tapahtumien markkinointi	12 000,00 €	2 500,00 €	0 €	0 €
Komik Productions Ab Oy, Mikko Myllylahti. NIX Screenwriters Workshop Karkkila, käsikirjoittajien työpaja, valikoidulle kohderyhmä 24.-30.1.2027.	1 500,00 €	0,00 €	765 €	765 €
Sanna Kesti, Soak Pro, Something about Karkkila. Mainos- ja markkinointivideokonaisuus Karkkilassa asumisesta. Toteutus Karkkilan kaupungin kanssa yhteistyössä.	300,00 €	0,00 €	210 €	210 €
Veikko Nieminen, Salku 1927 (esitetty 1987 kesäteatterissa Karkkilassa) näytöksen digitointi, jos julkaisulupa saadaan Karkkilan Työväen Näyttämöltä.	800,00 €	0,00 €	264 €	264 €
Laika Ltd Oy, Kino Laikan, paikallisten yritysten, Högforsin ruukkialueen ja Karkkilan luontokohteiden markkinointi Japaniin.	5 000,00 €	1 000,00 €	4 080 €	5 080 €
Fillaripäiväkirja7 Jack Box, Högfors: Swim-Bike-Run -liikuntatapahtuma Karkkilassa elokuussa 2027(1pv)	4 000,00 €	0,00 €	960 €	960 €
Haetaan yhteensä	25 600,00 €	3 500,00 €	7 159,00 €	8 159,00 €

Hakemusten kustannukset yhteensä:

Haettu rahallista korvausta 25.600 euroa, haettu palveluja 3.500 euroa

Ehdotetaan myönnettäväksi:

Rahallista korvausta 7.159 euroa, kaupungilta tilattavia palveluja 1.000 euroa. Ehdotettujen korvausten kokonaisarvo yhteensä 8.159 euroa.

Ehdotus:

Kaupunginjohtaja Jokitalo Juha

Kaupunginhallitus päättää

1) hyväksyä markkinointiyhteistyöhakemusten syksyn 1. hakukierroksen rahalliset korvaukset oheisen ehdotuksen mukaan.

- 2) että, kaupungin elinkeinopalvelu neuvottelee markkinointiyhteistyön sisällöstä jokaisen hakijan kanssa erikseen,
- 3) että markkinointiyhteistyösopimuksen sisällön hyväksyy ja allekirjoittaa Karkkilan kaupungin puolesta kaupunginjohtaja,
- 4) että markkinointiyhteistyön rahallinen korvaus maksetaan sopimusehtojen mukaisesti, kun kaupunginhallituksen päätös on lainvoimainen ja markkinointiyhteistyösopimus on molempien osapuolten toimesta allekirjoitettu,
- 5) että sopimus purkautuu ja suoritettu korvaus palautetaan kaupungille, jos sopimuksen kohteena oleva toiminta ei toteudu,
- 6) että vuonna 2027 toteutettavat tapahtumat sovitaan ehdollisena. Yhteistyö toteutuu, jos vuoden 2027 talousarviossa on tähän toimintaan kohdennettu määräraha ja toiminta täyttää vuoden 2027 markkinointiyhteistyön hakukriteerit.

Päätös

Hyväksyttiin.

Pöytäkirjaan merkittiin, että elinkeinosihteeri Birgitta Holttinen osallistui kokoukseen tämän asian käsittelyn ajan klo 16.30-16.55.

Täytäntöönpano:

Kaupunginjohtaja, va. elinvoimapäällikkö, elinkeinosihteeri

Kaupunginhallitus 2.11.2026
11/14.01.00/2026

Esittelijä:

Kaupunginjohtaja Jokitalo Juha

Valmistelija:

Kaupunginjohtaja Juha Jokitalo, va. elinvoimapäällikkö Outi Holappa, elinkeinosihteeri Holttinen Birgitta

Karkkilan kaupungin vuoden 2026 kaupunkimarkkinoinnin kustannuspaikan budjetti on 90.000 euroa, josta kaupunkimarkkinoinnin yhteistyösopimukseen on varattu 60.000 euroa.

Kaupunkimarkkinoinnin yhteistyösopimusten ensimmäinen hakukierros toteutettiin tammikuussa. Kaupunginhallitus päätti hyväksyä 24 hakijan markkinointiyhteistyöhakemukset, sopimusten rahallinen arvo oli 36.650 €.

Kaupunginhallitus päätti avata toisen hakukierroksen 22.6.2026 kokouksessaan. Markkinointiyhteistyön lisähaku on voimassa vuoden 2026 loppuun. Samassa kokouksessa kaupunginhallitus hyväksyi uuden markkinointiyhteistyöhakemuksen, jonka arvo oli 2.500 €.

Kaupunginhallitus päätti 21.9.2026 kokouksessaan hyväksyä kuusi uutta yhteistyöhakemusta. Hakemusten arvo yhteensä oli 25.600 €, joista kaupunginhallitus hyväksyi korvattavaksi yhteensä 7.159 €. Osa tapahtumista toteutetaan vuoden 2027 aikana, joten näitä tapahtumia koskevat päätökset tehtiin ehdollisena. Markkinointiyhteistyökorvaus suoritetaan, jos vuoden 2027 talousarviossa on markkinointiyhteistyöhön

osoitettu riittävä määräraha. Vuoden 2027 markkinointiyhteistyön kustannukset kaupungille olivat 1.725 €.

Syksy toisessa hakukierroksessa 26.10.2026 mennessä oli uusia hakemuksia saapunut kolmelta toimijalta. Yhteistyötä haetaan tapahtuman ja toiminnan järjestämiseen sekä opastukseen ja ulkomainontaan.

Hakemusten arviointi suoritettiin hakemuksessa ilmoitettujen kriteerien ja pisteytyksen pohjalta. Arvioinnissa painotettiin tapahtuman viestinnällistä julkisuus- ja huomioarvoa eri medioissa. Jokaiselle kriteerille on annettu maksimiarvo, jonka mukaan arvioidaan hakijan ilmoituksen pohjalta kriteerikohtainen arvo. Vertailussa on otettu myös huomioon kaupungin strategiset tavoitteet, toiminnan vaikuttavuus ja kustannusrakenne.

Arviointikriteereissä painotettiin kaupunkistrategian tavoitteita, kuten elinvoiman, vetovoimaisuuden ja hyvinvoinnin edistämistä, mikä on toiminnan tavoitavuus ja huomioarvo eri medioissa sekä osallistujamäärät. Lisäksi tarkasteltiin yhteistyön kykyä tavoittaa kaupungille strategisesti tärkeitä kohderyhmiä, kuten lapsiperheitä, potentiaalisia muuttajia, uusia yrityksiä ja matkailijoita. Arvioinnissa huomioitiin myös yhteistyön vaikutus kaupungin imagoon ja julkisuusarvoon.

Hakumenettely suosii laajemmalle kohderyhmälle suunnattua toimintaa. Toiminnan vakiintuneisuus ja toimijan tausta ovat vaikuttaneet rahoituksen kohdentamiseen silloin, kun toiminnalla on katsottu olevan kaupungille erityistä strategista merkitystä. Osa tapahtumista ja toiminnasta toteutetaan ensi vuoden puolella. Nämä tapahtumat käsitellään ehdollisena. Markkinointiyhteistyön korvaus suoritetaan vuoden 2027 aikana, kun tapahtuma on toteutunut, jos vuoden 2027 talousarviossa markkinointiyhteistyölle on varattu riittävä määräraha, ja tapahtuman sisältö täyttää vuoden 2027 hakukriteerit.

Rahana korvattavan yhteistyön lisäksi, kaupunki tarjoaa yhteistyökumppaneilleen kaupungin tuottamia palveluja ja näkyvyyttä kaupungin omissa medioissa kaupungin omien resurssien mukaan, edellyttäen, että kaupungilla on riittävät resurssit kyseisten palvelujen tuottamiseksi. Kaupungin palvelujen tuottamisesta ja niiden yksityiskohdista sovitaan markkinointiyhteistyösopimusten hakijakohtaisissa neuvotteluissa.

Kaupunkimarkkinoinnin yhteistyöhakemuksissa ilmoitetut korvaukset ehdotetaan suoritettavan hakijoille oheisen taulukon mukaisesti. Taulukossa ilmoitetaan hakijan hakema rahallinen korvaus, kaupungin tuottamien palveluiden laskennallinen arvo sekä ehdotus myönnettävästä rahallisesta korvauksesta, alv 0%.

Ulkomainontaan, opastauluihin ja opasviittoihin kohdistuva markkinointiyhteistyöhakemus hyväksytään ehdollisena. Hyväksymisen edellytyksenä on, että ulkomainontaan ja opasteisiin saadaan viranomaisilta tarvittavat sijoittumispaikan luvat 31.12.2026 mennessä. **Punaisella fontilla on merkitty vuoden 2027 aikana toteutettavat tapahtumat, joista päätös tehdään ehdollisena, edellyttäen, että markkinointiyhteistyölle on varattu vuoden 2027 talousarviossa riittävä määräraha.**

Markkinointiyhteistyösopimukset, syksyn 2026 lisähaku 2. kierros	Haettu rahana yht. €	Haettu kaupungin palveluja	Myönnetään rahallinen korvaus, alv 0%	Myönnetään yhteensä, alv 0%
Ala-Emalin kulttuuriyhdistys Monttu ry	9 800,00 €	400,00 €	7 548 €	7 948 €
Karkkilan Työväen Näyttämö ry	7 500,00 €	0,00 €	4 650 €	4 650 €
Bleisure Finland Oy, Tehtaan Hotelli	4 000,00 €	0,00 €	2 800 €	2 800 €
Haetaan yhteensä	21 300,00 €	400,00 €	14 998,00 €	15 398,00 €

Syksyn 2. hakukierroksen kustannukset yhteensä ovat:
Haettu rahallista korvausta 21.300 euroa, haettu kaupungin palveluja 400 euroa.

Ehdotetaan myönnettäväksi:
Rahallista korvausta 14.998 euroa. Kaupungilta tilattavia palveluja 400 euron edestä, edellyttäen, että kaupungilla on riittävät resurssit kyseisten palvelujen tuottamiseksi. Palvelujen sisällöstä ja yksityiskohdista sovitaan erikseen. Ehdotettujen korvausten kokonaisarvo yhteensä on 15.398 euroa, alv 0%.

Esittelijä: Kaupunginjohtaja Jokitalo Juha

Ehdotus

Kaupunginhallitus päättää

- 1) hyväksyä markkinointiyhteistyöhakemusten syksyn 2. hakukierroksen rahalliset korvaukset oheisen ehdotuksen mukaan.
 - 2) että, kaupungin elinkeinopalvelu neuvottelee markkinointiyhteistyön sisällöstä jokaisen hakijan kanssa erikseen,
 - 3) että markkinointiyhteistyösopimuksen sisällön hyväksyy ja allekirjoittaa Karkkilan kaupungin puolesta kaupunginjohtaja,
 - 4) että markkinointiyhteistyön rahallinen korvaus maksetaan sopimusehtojen mukaisesti, kun kaupunginhallituksen päätös on lainvoimainen ja markkinointiyhteistyösopimus on molempien osapuolten toimesta allekirjoitettu,
 - 5) että sopimus purkautuu ja suoritettu korvaus palautetaan kaupungille, jos sopimuksen kohteena oleva toiminta ei toteudu,
 - 6) että vuonna 2027 toteutettavat tapahtumat sovitaan ehdollisena. Yhteistyö toteutuu, jos vuoden 2027 talousarviossa on tähän toimintaan kohdennettu määräraha ja toiminta täyttää vuoden 2027 markkinointiyhteistyön hakukriteerit.
 - 7) että, ulkomainontaan ja opasteisiin kohdistuva markkinointiyhteistyöhakemus hyväksytään ehdollisena. Hyväksymisen edellytyksenä on, että ulkomainontaan ja opasteiden sijaintiin saadaan viranomaisilta tarvittavat sijoittumispaikan luvat 31.12.2026 mennessä.
- Pöytäkirja tarkastetaan tämän pykälän osalta kokouksessa.

Päätös

Täytäntöönpano:

Kaupunginjohtaja, va. elinvoimapäällikkö, elinkeinosihtööri